

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 50 de 2011
(9 a 15 de dezembro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 22/12/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 50

| Indicador | 2011 – 9 a 15 de dezembro | | | | |
|----------------------|---------------------------|-------------|-------|---------------|-------|
| | Total | Brasileiros | | Estrangeiros | |
| | | Quantidade | % | Quantidade | % |
| Público | 2.835.043 | 43.014 | 1,5% | 2.792.029 | 98,5% |
| Renda (R\$) | 29.261.480,65 | 381.874,76 | 1,3% | 28.879.605,89 | 98,7% |
| PMI (R\$) | 10,32 | 8,88 | - | 10,34 | - |
| Títulos exibidos | 117 | 38 | 32,5% | 79 | 67,5% |
| Salas/Título (média) | 28 | 9 | - | 38 | - |

Tabela 2 – Comparativos

| 2011 Semana 49 – 2 a 8 de dezembro | | | | | |
|------------------------------------|---------------|-------------|-------|---------------|-------|
| Indicador | Total | Brasileiros | | Estrangeiros | |
| | | Quantidade | % | Quantidade | % |
| Público | 2.471.749 | 75.353 | 3,0% | 2.396.396 | 97,0% |
| Renda (R\$) | 24.535.142,93 | 679.555,37 | 2,8% | 23.855.587,56 | 97,2% |
| PMI (R\$) | 9,93 | 9,02 | - | 9,95 | - |
| Títulos exibidos | 117 | 37 | 31,6% | 80 | 68,4% |
| Salas/Título (média) | 30 | 11 | - | 39 | - |

| Variação Semana 50 / Semana 49 | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Total | Brasileiros | Estrangeiros |
| 14,7% | -42,9% | 16,5% |
| 19,3% | -43,8% | 21,1% |
| 4,0% | -1,6% | 3,9% |
| 0,0% | 2,7% | -1,3% |
| -5,8% | -16,4% | -3,5% |

| 2010 - Semana 50 – 10 a 16 de dezembro | | | | | |
|--|---------------|--------------|-------|---------------|-------|
| Indicador | Total | Brasileiros | | Estrangeiros | |
| | | Quantidade | % | Quantidade | % |
| Público | 2.380.976 | 306.195 | 12,9% | 2.074.781 | 87,1% |
| Renda (R\$) | 22.063.971,42 | 2.653.579,00 | 12,0% | 19.410.392,42 | 88,0% |
| PMI (R\$) | 9,27 | 8,67 | - | 9,36 | - |
| Títulos exibidos | 108 | 23 | 21,3% | 85 | 78,7% |
| Salas/Título (média) | 28 | 21 | - | 30 | - |

| Variação 2011 / 2010 | | |
|----------------------|-------------|--------------|
| Total | Brasileiros | Estrangeiros |
| 19,1% | -86,0% | 34,6% |
| 32,6% | -85,6% | 48,8% |
| 11,4% | 2,4% | 10,6% |
| 8,3% | 65,2% | -7,1% |
| 1,5% | -58,3% | 27,0% |

Obs.: A distribuidora **Pipa** não enviou os dados do filme **Filhos de João, admirável mundo novo baiano** até o fechamento deste informe.

A renda total de bilheteria da semana 50 foi quase 20% superior à da semana anterior, com um acréscimo de 15% sobre o número de ingressos vendidos (Tabela 2). Isto se deve, principalmente, a dois filmes que tiveram cerca de 70% do público total da semana: o estreante **Gato de Botas** (Paramount/Universal) e a continuação **A saga crepúsculo: amanhecer - parte 1** (Paris/SM).

Os filmes brasileiros, sem estreia representativa, tiveram apenas 1,5% do total de público, naquela que foi a quinta pior semana do ano para filmes nacionais. Como só resta uma estreia prevista para 2011, **E aí, Hendrix?** (Polifilmes), o número de ingressos para filmes brasileiros em 2011 deve ficar por volta de 18 milhões, com uma participação de mercado de 13%, inferior aos dois últimos anos. Contudo, em números absolutos, e considerando os dados desde 2001, o total de ingressos vendidos para filmes brasileiros só será superado pelos números de 2003 (22 milhões) e 2010 (24 milhões).

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010

| 2011 - Semana 01 a 50 (de 31/12/2010 a 15/12/2011) | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Indicador | Público | Renda (R\$) | Participação de público | Participação de renda | P.M.I. |
| Brasileiros | 17.810.120 | 162.779.680,30 | 13,1% | 12,0% | R\$ 9,14 |
| Estrangeiros | 117.787.201 | 1.193.918.876,27 | 86,9% | 88,0% | R\$ 10,14 |
| Total | 135.597.321 | 1.356.698.556,57 | 100,0% | 100,0% | R\$ 10,01 |

| 2010 - Semana 01 a 50 (de 01/01/2010 a 16/12/2010) | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| Indicador | Público | Renda (R\$) | Participação de público | Participação de renda | P.M.I. |
| Brasileiros | 24.707.957 | 217.759.968,31 | 19,0% | 17,9% | R\$ 8,81 |
| Estrangeiros | 105.545.391 | 1.000.085.134,17 | 81,0% | 82,1% | R\$ 9,48 |
| Total | 130.253.348 | 1.217.845.102,48 | 100,0% | 100,0% | R\$ 9,35 |

| Variação 2011 / 2010 | | | |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| Indicador | Público | Renda | P.M.I. |
| Brasileiros | -27,9% | -25,2% | 3,7% |
| Estrangeiros | 11,6% | 19,4% | 7,0% |
| Total | 4,1% | 11,4% | 7,0% |

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

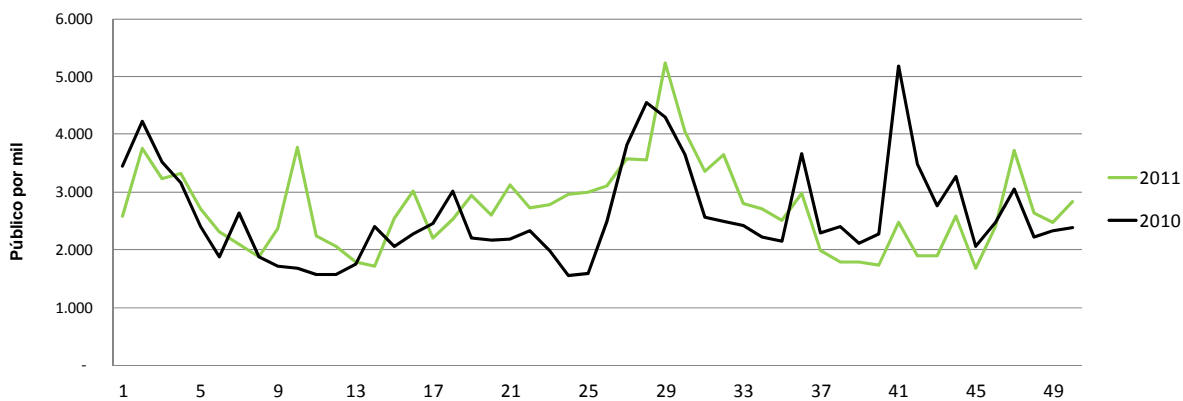


Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

| # | Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20) | Distribuidora | Semanas | País | Cópias* | Salas | Público | Público/ Sala | Renda (R\$) | PMI (R\$) | Público acumulado | Variação % público (semana anterior) |
|----|---|---|----------------|------------------|------------|------------|------------------|------------------|----------------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | Gato de botas (-/2) | Paramount/Universal | Estreia | EUA | 369 | 752 | 1.389.796 | 1.848 | 15.272.653,00 | 10,99 | 1.483.991 | - |
| 2 | A saga crepúsculo: amanhecer - parte 1 (1/4) | Paris (SM) | 4 | EUA | 668 | 671 | 619.407 | 923 | 5.750.295,31 | 9,28 | 6.168.881 | -41,3% |
| 3 | Noite de ano novo (-/1) | Warner | Estreia | EUA | 158 | 164 | 207.828 | 1.267 | 2.129.439,00 | 10,25 | 210.129 | - |
| 4 | Os muppets (4/2) | Disney | 2 | EUA | 267 | 276 | 130.901 | 474 | 1.118.748,00 | 8,55 | 379.443 | -47,3% |
| 5 | Operação presente (2/2) | Sony (Columbia) | 2 | EUA | 237 | 237 | 116.311 | 490 | 1.245.780,69 | 10,71 | 380.085 | -55,9% |
| 6 | Os especialistas (5/2) | Imagem (Wmix) | 2 | EUA | 149 | 149 | 115.062 | 772 | 1.173.900,00 | 10,20 | 300.801 | -38,1% |
| 7 | Happy feet 2 (3/3) | Warner | 3 | Austrália | 155 | 206 | 48.849 | 237 | 449.423,00 | 9,20 | 706.189 | -80,9% |
| 8 | Um dia (8/2) | Paramount/Universal | 2 | EUA | 41 | 42 | 27.409 | 652 | 369.251,00 | 13,47 | 81.700 | -49,5% |
| 9 | A pele que habito (10/7) | Paris (SM) | 6 | Espanha | 40 | 40 | 22.622 | 565 | 243.897,74 | 10,78 | 373.949 | -26,6% |
| 10 | O palhaço (7/7) | Imagem (Wmix) | 7 | Brasil | 135 | 138 | 21.432 | 155 | 188.706,00 | 8,80 | 1.358.215 | -63,0% |
| 11 | Não sei como ela consegue (9/3) | Imagem (Wmix) | 3 | EUA | 36 | 36 | 13.736 | 381 | 146.878,00 | 10,69 | 172.687 | -74,0% |
| 12 | O preço do amanhã (12/6) | Fox | 6 | EUA | 33 | 33 | 10.974 | 332 | 101.066,17 | 9,21 | 419.812 | -42,5% |
| 13 | Margin Call – O dia antes do fim (-/1) | Paris (SM) | Estreia | EUA | 6 | 6 | 10.584 | 1.764 | 138.253,82 | 13,06 | 10.956 | - |
| 14 | Forças especiais (-/1) | Playarte | Estreia | França | 21 | 21 | 10.084 | 480 | 99.607,70 | 9,88 | 10.084 | - |
| 15 | O garoto da bicicleta (15/4) | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 4 | Bélgica | 3 | 11 | 8.849 | 804 | 100.296,13 | 11,33 | 56.504 | -27,5% |
| 16 | Os nomes do amor (17/2) | Vinny filmes | 2 | França | 13 | 22 | 6.643 | 301 | 72.220,28 | 10,87 | 18.486 | -43,1% |
| 17 | O último dançarino de Mao (-/1) | Califórnia (Antonio Fernandes) | Estreia | Austrália | - | 7 | 6.021 | 860 | 67.212,55 | 11,16 | 6.157 | - |
| 18 | Desaparecidos (-/1) | Schürmann | Estreia | Brasil | - | 17 | 5.696 | 335 | 60.006,52 | 10,53 | 5.696 | - |
| 19 | Um conto chinês (18/4) | Paris (SM) | 15 | Argentina | 11 | 11 | 5.187 | 471 | 58.062,09 | 11,19 | 215.046 | -6,9% |
| 20 | Gigantes de aço (13/9) | Disney | 8 | EUA | 29 | 29 | 4.633 | 159 | 32.742,00 | 7,07 | 1.701.048 | -69,2% |

Obs. *O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

| Título | Distribuidora | País | Cópias* | Salas | Público | Público/ Sala | Renda (R\$) | PMI (R\$) |
|-------------------|---|----------|---------|-------|---------|------------------|----------------|--------------|
| As canções | Espaço Filmes (Spectateur) | Brasil | - | 10 | 4.337 | 433 | 48.540,69 | 11,19 |
| Para poucos | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | França | - | 1 | 870 | 870 | 8.600,00 | 9,89 |
| Triângulo amoroso | Lume | Alemanha | - | 5 | 794 | 158 | 5.127,50 | 6,46 |
| Sequestro | Downtown (Freespirit) | Brasil | 0 | 2 | 280 | 140 | 3.542,00 | 12,65 |

Obs. *O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 6 – Pré-estreias

| Título | Distribuidora | País | Cópias* | Salas | Público | Público/ Sala | Renda (R\$) | PMI (R\$) |
|----------------------|---|--------|---------|-------|---------|------------------|----------------|--------------|
| Tudo pelo poder | Califórnia (Antonio Fernandes) | EUA | 5 | 5 | 180 | 36 | 3.908,00 | 21,71 |
| Tomboy | Pandora (Providence) | França | 1 | 1 | 66 | 66 | 325,00 | 4,92 |
| Adeus, primeiro amor | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | França | 1 | 1 | 21 | 21 | 318,24 | 15,15 |

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

| # | Título | Distribuidora | Público | Participação no público da semana | Participação acumulada |
|---|--|---------------------|-----------|---|---------------------------|
| 1 | Gato de botas | Paramount/Universal | 1.389.796 | 49,0% | 49,0% |
| 2 | A saga crepúsculo: amanhecer - parte 1 | Paris (SM) | 619.407 | 21,8% | 70,9% |
| 3 | Noite de ano novo | Warner | 207.828 | 7,3% | 78,2% |
| 4 | Os muppets | Disney | 130.901 | 4,6% | 82,8% |
| 5 | Operação presente | Sony (Columbia) | 116.311 | 4,1% | 86,9% |

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

| # | Título | Gênero | Distribuidora | Lançamento | Semanas | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|----|---------------------------------|--------------|---|------------|---------|--------|-------|---------|-------------|
| 1 | O palhaço | Ficção | Imagem (Wmix) | 28/10/2011 | 7 | 135 | 138 | 21.432 | 188.706,00 |
| 2 | Desaparecidos | Ficção | Schürmann | 09/12/2011 | Estreia | 0 | 17 | 5.696 | 60.006,52 |
| 3 | As canções | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur) | 09/12/2011 | Estreia | 0 | 10 | 4.337 | 48.540,69 |
| 4 | Um assalto de fé | Ficção | Ab Filmes | 02/12/2011 | 2 | 5 | 5 | 1.618 | 16.338,49 |
| 5 | Uma professora muito maluquinha | Ficção | Downtown (Freespirit) | 07/10/2011 | 10 | 14 | 14 | 1.134 | 8.430,52 |
| 6 | O filme dos espíritos | Ficção | Paris (SM) | 07/10/2011 | 10 | 11 | 11 | 812 | 4.597,76 |
| 7 | Amanhã nunca mais | Ficção | Fox | 11/11/2011 | 5 | 10 | 10 | 766 | 6.899,63 |
| 8 | Cilada.com | Ficção | Downtown (Freespirit) | 08/07/2011 | 23 | 11 | 11 | 681 | 3.696,00 |
| 9 | Os 3 | Ficção | Warner | 11/11/2011 | 5 | 12 | 12 | 613 | 4.528,00 |
| 10 | Jardim das folhas sagradas | Ficção | Polifilmes | 04/11/2011 | 6 | 9 | 9 | 553 | 5.089,30 |
| 11 | Brasil animado 3D | Animação | Imagem (Wmix) | 21/01/2011 | 47 | 14 | 14 | 437 | 1.733,85 |
| 12 | Assalto ao Banco Central | Ficção | Fox | 22/07/2011 | 21 | 8 | 8 | 418 | 1.480,28 |
| 13 | O homem do futuro | Ficção | Paramount/Universal | 02/09/2011 | 15 | 3 | 3 | 410 | 1.932,00 |
| 14 | Meu país | Ficção | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 07/10/2011 | 10 | 2 | 5 | 406 | 2.867,18 |
| 15 | Família vende tudo | Ficção | Playarte | 30/09/2011 | 11 | 7 | 7 | 391 | 2.117,72 |
| 16 | Rock Brasília - era de ouro | Documentário | Downtown (Freespirit) | 21/10/2011 | 8 | 6 | 6 | 346 | 3.940,45 |
| 17 | O céu sobre os ombros | Ficção | Vitrine Filmes | 18/11/2011 | 4 | 2 | 4 | 327 | 2.599,00 |
| 18 | Trabalhar cansa | Ficção | Polifilmes | 30/09/2011 | 11 | 4 | 4 | 317 | 1.556,32 |
| 19 | Sequestro | Documentário | Downtown (Freespirit) | 02/12/2011 | 2 | 0 | 2 | 280 | 3.542,00 |
| 20 | Onde está a felicidade? | Ficção | Fox | 19/08/2011 | 17 | 6 | 6 | 279 | 1.087,56 |
| 21 | Estamos juntos | Ficção | Imagem (Wmix) | 03/06/2011 | 28 | 7 | 7 | 272 | 1.277,70 |
| 22 | Dawson Ilsa 10 | Ficção | Imagem (Wmix) | 25/11/2011 | 3 | 5 | 5 | 219 | 1.719,50 |
| 23 | Bruna Surfistinha | Ficção | Imagem (Wmix) | 25/02/2011 | 42 | 6 | 6 | 216 | 751,32 |

| # | Título | Gênero | Distribuidora | Lançamento | Semanas | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|--------------|---|--------------|----------------------------|------------|---------|------------|------------|---------------|-------------------|
| 24 | Reidy – A construção da utopia | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur) | 11/11/2011 | 5 | 2 | 4 | 199 | 2.421,53 |
| 25 | Além da estrada | Ficção | Vitrine Filmes | 09/09/2011 | 14 | 3 | 3 | 179 | 734 |
| 26 | Domingos | Documentário | Gávea Filmes (De Felippes) | 25/11/2011 | 3 | 0 | 3 | 125 | 1.167,50 |
| 27 | Prova de artista | Documentário | Formosa filmes | 25/11/2011 | 3 | 0 | 3 | 100 | 1.106,00 |
| 28 | Não se preocupe, nada vai dar certo | Ficção | Imagem (Wmix) | 05/08/2011 | 19 | 1 | 1 | 87 | 302,56 |
| 29 | Leite e ferro | Documentário | Polifilmes | 25/11/2011 | 3 | 3 | 3 | 83 | 873 |
| 30 | 180º | Ficção | Pandora (Providence) | 16/09/2011 | 13 | 1 | 1 | 71 | 370 |
| 31 | Capitães de areia | Ficção | Imagem (Wmix) | 07/10/2011 | 10 | 1 | 1 | 56 | 285 |
| 32 | Todo mundo tem problemas sexuais | Ficção | Filmes do Estação | 13/05/2011 | 31 | 1 | 1 | 50 | 187,88 |
| 33 | Eu eu eu José Lewgoy | Documentário | Polifilmes | 18/11/2011 | 4 | 1 | 1 | 32 | 330 |
| 34 | Bahêa minha vida | Documentário | Paris (SM) | 30/09/2011 | 11 | 2 | 2 | 26 | 277 |
| 35 | Simples mortais | Ficção | Polifilmes | 25/11/2011 | 3 | 1 | 1 | 22 | 264,5 |
| 36 | Desassossego | Ficção | Vitrine Filmes | 16/09/2011 | 13 | 0 | 1 | 16 | 46 |
| 37 | No olho da rua | Ficção | Leão Filmes | 13/05/2011 | 31 | 1 | 1 | 8 | 72 |
| 38 | Filhos de João, admirável mundo novo baiano | Documentário | Pipa | 22/07/2011 | 21 | ND | ND | ND | ND |
| Total | | | | | | 294 | 340 | 43.014 | 381.874,76 |

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

| Distribuidora | Títulos | % de títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda bruta (R\$) | % de renda bruta |
|---|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|
| Paramount/Universal | 5 | 4,3% | 442 | 15,9% | 826 | 25,0% | 1.422.488 | 50,2% | 15.682.798,00 | 53,9% |
| Paris (SM) | 11 | 9,5% | 753 | 27,0% | 756 | 22,9% | 661.182 | 23,3% | 6.216.647,02 | 21,4% |
| Warner | 7 | 6,0% | 345 | 12,4% | 402 | 12,2% | 261.073 | 9,2% | 2.606.302,00 | 9,0% |
| Imagem (Wmix) | 13 | 11,2% | 378 | 13,6% | 381 | 11,5% | 155.137 | 5,5% | 1.554.432,38 | 4,8% |
| Disney | 4 | 3,4% | 298 | 10,7% | 307 | 9,3% | 135.679 | 4,8% | 1.152.381,00 | 4,0% |
| Sony (Columbia) | 6 | 5,2% | 267 | 9,6% | 267 | 8,1% | 120.564 | 4,3% | 1.280.780,15 | 4,4% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 16 | 13,8% | 22 | 0,8% | 41 | 1,2% | 12.884 | 0,5% | 137.951,71 | 0,5% |
| Fox | 7 | 6,0% | 62 | 2,2% | 62 | 1,9% | 12.744 | 0,4% | 111.718,19 | 0,4% |
| Playarte | 5 | 4,3% | 42 | 1,5% | 42 | 1,3% | 11.956 | 0,4% | 110.371,42 | 0,4% |
| Vinny filmes | 5 | 4,3% | 46 | 1,6% | 55 | 1,7% | 10.420 | 0,4% | 101.032,28 | 0,3% |
| Califórnia (Antonio Fernandes) | 5 | 4,3% | 22 | 0,8% | 29 | 0,9% | 10.319 | 0,4% | 108.417,61 | 0,4% |
| Schürmann | 1 | 0,9% | 0 | 0,0% | 17 | 0,5% | 5.696 | 0,2% | 60.006,52 | 0,2% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 2 | 1,7% | 2 | 0,1% | 14 | 0,4% | 4.536 | 0,2% | 50.962,22 | 0,2% |
| Serendip | 5 | 4,3% | 17 | 0,6% | 17 | 0,5% | 2.846 | 0,1% | 25.010,69 | 0,1% |
| Downtown (Freespirit) | 4 | 3,4% | 31 | 1,1% | 33 | 1,0% | 2.441 | 0,1% | 19.608,97 | 0,1% |
| Ab Filmes | 2 | 1,7% | 8 | 0,3% | 8 | 0,2% | 2.007 | 0,1% | 20.731,49 | 0,1% |
| Polifilmes | 5 | 4,3% | 18 | 0,6% | 18 | 0,5% | 1.007 | 0,0% | 8.113,12 | 0,0% |
| Lume | 2 | 1,7% | 0 | 0,0% | 7 | 0,2% | 950 | 0,0% | 6.067,50 | 0,0% |
| Vitrine Filmes | 3 | 2,6% | 5 | 0,2% | 8 | 0,2% | 522 | 0,0% | 3.379,00 | 0,0% |
| Pandora (Providence) | 2 | 1,7% | 1 | 0,0% | 2 | 0,1% | 137 | 0,0% | 695,00 | 0,0% |
| Gávea Filmes (De Felippes) | 1 | 0,9% | 0 | 0,0% | 3 | 0,1% | 125 | 0,0% | 1.167,50 | 0,0% |
| Bonfilm | 1 | 0,9% | 27 | 1,0% | 2 | 0,1% | 110 | 0,0% | 1.161,00 | 0,0% |
| Formosa filmes | 1 | 0,9% | 0 | 0,0% | 3 | 0,1% | 100 | 0,0% | 1.106,00 | 0,0% |
| Activity filmes | 1 | 0,9% | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | 62 | 0,0% | 380,00 | 0,0% |
| Filmes do Estação | 1 | 0,9% | 1 | 0,0% | 1 | 0,0% | 50 | 0,0% | 187,88 | 0,0% |
| Leão Filmes | 1 | 0,9% | 1 | 0,0% | 1 | 0,0% | 8 | 0,0% | 72,00 | 0,0% |
| Pipa | 1 | 0,9% | ND | 0,0% | ND | 0,0% | ND | 0,0% | ND | 0,0% |
| Total | 117 | 100,0% | 2.788 | 100,0% | 3.303 | 100,0% | 2.835.043 | 100,0% | 29.261.480,65 | 100,0% |

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

| Distribuidora | Títulos | % de títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda bruta (R\$) | % de renda bruta |
|---|-----------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|------------------|
| Imagem (Wmix) | 7 | 18,9% | 169 | 57,5% | 172 | 50,6% | 22.719 | 52,8% | 194.775,93 | 51,0% |
| Schürmann | 1 | 2,7% | 0 | 0,0% | 17 | 5,0% | 5.696 | 13,2% | 60.006,52 | 15,7% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 2 | 5,4% | 2 | 0,7% | 14 | 4,1% | 4.536 | 10,5% | 50.962,22 | 13,3% |
| Downtown (Freespirit) | 4 | 10,8% | 31 | 10,5% | 33 | 9,7% | 2.441 | 5,7% | 19.608,97 | 5,1% |
| Ab Filmes | 1 | 2,7% | 5 | 1,7% | 5 | 1,5% | 1.618 | 3,8% | 16.338,49 | 4,3% |
| Fox | 3 | 8,1% | 24 | 8,2% | 24 | 7,1% | 1.463 | 3,4% | 9.467,47 | 2,5% |
| Polifilmes | 5 | 13,5% | 18 | 6,1% | 18 | 5,3% | 1.007 | 2,3% | 8.113,12 | 2,1% |
| Paris (SM) | 2 | 5,4% | 13 | 4,4% | 13 | 3,8% | 838 | 1,9% | 4.874,76 | 1,3% |
| Warner | 1 | 2,7% | 12 | 4,1% | 12 | 3,5% | 613 | 1,4% | 4.528,00 | 1,2% |
| Vitrine Filmes | 3 | 8,1% | 5 | 1,7% | 8 | 2,4% | 522 | 1,2% | 3.379,00 | 0,9% |
| Paramount/Universal | 1 | 2,7% | 3 | 1,0% | 3 | 0,9% | 410 | 1,0% | 1.932,00 | 0,5% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 1 | 2,7% | 2 | 0,7% | 5 | 1,5% | 406 | 0,9% | 2.867,18 | 0,8% |
| Playarte | 1 | 2,7% | 7 | 2,4% | 7 | 2,1% | 391 | 0,9% | 2.117,72 | 0,6% |
| Gávea Filmes (De Felippes) | 1 | 2,7% | 0 | 0,0% | 3 | 0,9% | 125 | 0,3% | 1.167,50 | 0,3% |
| Formosa filmes | 1 | 2,7% | 0 | 0,0% | 3 | 0,9% | 100 | 0,2% | 1.106,00 | 0,3% |
| Pandora (Providence) | 1 | 2,7% | 1 | 0,3% | 1 | 0,3% | 71 | 0,2% | 370,00 | 0,1% |
| Filmes do Estação | 1 | 2,7% | 1 | 0,3% | 1 | 0,3% | 50 | 0,1% | 187,88 | 0,0% |
| Leão Filmes | 1 | 2,7% | 1 | 0,3% | 1 | 0,3% | 8 | 0,0% | 72,00 | 0,0% |
| Pipa | 1 | 2,6% | ND | 0,0% | ND | 0,0% | ND | 0,0% | ND | 0,0% |
| Total | 38 | 100,0% | 294 | 100,0% | 340 | 100,0% | 43.014 | 100,0% | 381.874,76 | 100,0% |

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana

| Distribuidora (tipo) | Títulos | % de títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta (R\$) | % de renda bruta |
|--------------------------------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|
| Total (Todos os filmes) | 117 | 100,0% | 2.788 | 100,0% | 3.303 | 100,0% | 2.835.043 | 100,0% | 29.261.480,65 | 100,0% |
| Majors | 29 | 24,8% | 1.414 | 50,7% | 1.864 | 56,4% | 1.952.548 | 68,9% | 20.833.979,34 | 71,2% |
| Independentes / Distribuição Própria | 88 | 75,2% | 1.374 | 49,3% | 1.439 | 43,6% | 882.495 | 31,1% | 8.427.501,31 | 28,8% |
| Total (Títulos nacionais) | 38 | 100,0% | 294 | 100,0% | 340 | 100,0% | 43.014 | 100,0% | 381.874,76 | 100,0% |
| Majors | 5 | 13,2% | 39 | 13,3% | 39 | 11,5% | 2.486 | 5,8% | 15.927,47 | 4,2% |
| Independentes | 30 | 78,9% | 253 | 86,1% | 282 | 82,9% | 34.802 | 80,9% | 305.604,27 | 80,0% |
| Distribuição Própria | 3 | 7,9% | 2 | 0,7% | 19 | 5,6% | 5.726 | 13,3% | 60.343,02 | 15,8% |
| Total (Títulos estrangeiros) | 79 | 100,0% | 2.494 | 100,0% | 2.963 | 100,0% | 2.792.029 | 100,0% | 28.879.605,89 | 100,0% |
| Majors | 24 | 30,4% | 1.375 | 55,1% | 1.825 | 61,6% | 1.950.062 | 69,8% | 20.818.051,87 | 72,1% |
| Independentes | 55 | 69,6% | 1.119 | 44,9% | 1.138 | 38,4% | 841.967 | 30,2% | 8.061.554,02 | 27,9% |

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.